

SUNDANCE INSIDER

BY ADRIENNE PAPP



by Fred Hayes - WireImage



Le Sundance Film Festival n'était encore qu'un rêve lorsque Robert Redford acheta un domaine spectaculaire dans les montagnes de l'Utah. Déterminé à marier la beauté des arts avec celle du paysage, il décida de créer un tremplin pour le cinéma indépendant américain et international, afin d'attirer l'attention sur les films réalisés en dehors du système hollywoodien. Pour les cinéastes, le seul fait de présenter un film à Sundance est en soi un achèvement. Simple vision à ses débuts, le festival est aujourd'hui l'un des forums du film indépendant les plus importants de la planète.

« Notre pays s'est formé à partir de la conviction que les gens peuvent créer leur propre destin tant qu'ils choisissent de participer de manière active à la société au sens général et de remettre en question l'autorité de ceux qui détiennent le pouvoir » — Robert Redford

« Copieux sur le plan artistique, épuisant sur le plan physique, » Sundance, avec ses fêtes interminables sur les flancs enneigés des montagnes, induit un sentiment rafraîchissant d'unité dans la grande famille du monde des arts et du spectacle.

Tous les deux ou trois ans, une nouveauté radicale fait son apparition et révèle le visage du futur. C'est par exemple le cas des circuits de distributions numériques qui devraient changer les schémas financiers de la distribution des films indépendants. Dans un genre différent, et sans pour autant quitter complètement la sphère du cinéma, un autre exemple s'est présenté cette année, offrant une alternative saine au sempiternel fast food. Vous rappelez-vous le documentaire *Super*

Size Me qui reçut le prix du Meilleur Réalisateur en 2004 ? Un nouveau produit chic et choc permettant de maintenir une ligne svelte indispensable à l'écran a fait un tabac auprès de stars telles Molly Shannon, Adam Brody et Tom Arnold. Miracle ou pas, la méthode

CUUR était sur toutes les lèvres. « Vous n'allez pas me dire qu'avec CUUR, je serai toujours obligé de faire l'impasse sur le pain français j'espère... », fit remarquer Cat Cora, du fameux show télévisé *Iron Chef*.

Même si les stars semblent toujours aussi friandes de produits de luxe, certaines d'entre elles, Sienna Miller en tête, n'ont pas hésité à faire le don de leurs paniers de cadeaux à la Fondation Américaine de lutte contre la Maladie de Hodgkin, une manière comme une autre de mélanger l'amour du cinéma avec celui d'un monde meilleur.

Il est certain que beauté, art, créativité, intellect, imagination, futurisme, prémonitions et science – et tout cela nous ramène bien sûr au cinéma – vont main dans la main avec les exigences que la nature impose en termes de santé mentale, physique et spirituelle à ceux qui voudraient atteindre le prochain siècle. Une vie plus saine et plus équilibrée, c'est déjà vivre dans le luxe.

Gwen Kent, Lindsey Carnett, Valerie Waters



Photography by Chris Dellorco

Broken English director Zoé Cassavetes



Sundance Film Festival began as a dream in 1961, when Robert Redford bought a spectacular piece of land in the scenic mountains of Utah. Determined to combine art with landscape, he created the premier showcase for U.S. and international independent films, drawing attention to cre-

ative movies made outside the Hollywood system. For filmmakers, just getting into the festival is an acknowledgment. What began as a vision has become one of the most important forums in the world for independent films.

“Our conviction that people should create their own destiny by actively participating in society at large, and by questioning those in power, has formed this country.” — Robert Redford

“Artistically nourishing, physically exhausting,” Sundance, with its never-ending parties in the snow-white sloops of its mountains, induces the refreshing notion that all are one in the big family of the world of creative art and entertainment.

Every few years, something new arrives to radically change the future. One such item is digital cinema circuits, which will change the financial landscape of film



Angel-A director Luc Besson

distribution for independents. The other is not as foreign to film as it may seem when it comes to healthy solutions versus a fast food lifestyle. (Remember the documentary *Super Size Me* that won Sundance Best Director in 2004?) This new hot item that celebs, including Tom Arnold, Adam Broady, Molly Shannon went wild over keeps your waistline from becoming a “waste line.” Miracle product or not, the weight-control method of CUUR was the center of attention. “Do you mean I’ll skip the French bread using CUUR?” remarked Cat Cora, *Iron Chef*.

Although stars love to try the best of the best, some of them like Sienna Miller donated their gift-bags to the American Lymphoma Foundation, which I thought was a step in the right direction thus preserving Sundance to the arts yet advocating for a better world through revolutionary products that do really help.

Certainly, beauty, art, creativity, intellect, futuristic imagination, precognition and science – what I would collectively call filmmaking — go hand-in-hand with nature’s demand to a healthier mind, body and spirit in a form of a new transformation if we are to make it into the next century. Promoting a smarter, healthier living is certainly a 21st century demand if not a MUST.

Joe Strummer : The Future is Unwritten





1: Tom Arnold "Courtesy of CUUR/WireImage.com" - 2 : Philipp Bloch, Style Network "Courtesy of CUUR/WireImage.com"
3 : Heather Graham at the Variety Party - Photography by Chris Dellorco



4 : John Cusak at the Variety Party - 5 : Nick Cannon, SAG Brunch - 6 : Sarah Poley, Variety Party
7 : Sir Anthony Hopkins - Photography by Chris Dellorco